

PER LAND MAG SLECHTS ÉÉN WARENHUIS VRUCHT VERKOPEN

Nieuwe Vlaamse appel krijgt naam van supermarkt

Tegen 2013 ligt een nieuw Vlaams appelras in de supermarkt. Het wordt de eerste appel die de naam van een warenhuisketen zal dragen. Wordt het een Carrefour-appel? Een Delhaize-appel? Dat wil Peter Hostens van fruit- en groentebedrijf Univeg nog niet verklappen.

**EGIDE LISMOND
EN KRISTOF SIMOENS**

'Er is behoefte aan een appel die goedkoper is dan dure merken als *Pink Lady* maar kwalitatief uitsteekt boven de standaardappel, die steeds vaker als discountproduct tegen braderprijzen wordt aangeboden.' Dat zegt Peter Hostens, algemeen directeur België van Univeg, een wereldwijd concern dat groenten en fruit levert aan de grote distributieketens.

Nieuwe kruising

'De jongste jaren zitten de huismerken van de supermarkten in de lift. Er is geen reden waarom fruit en groenten zouden achterblijven. Veredelingsbedrijf Better3Fruit uit Rillaar, een spin-off van de KU Leuven, heeft een nieuwe kruising ontwikkeld die perfect aan de verwachtingen van de consument voldoet: een krokante, frisse, tweekleurige appel, licht zoetzuur van smaak, die kwalitatief



De nieuwe supermarktapfel wordt krokant, fris, tweekleurig, licht zoetzuur van smaak. Welk warenhuis hem exclusief zal verkopen, is nog een geheim.

boven het gemiddelde is en tegen een prijs kan worden verkocht die zowel voor de consument, de producent als de supermarkt correct is. Univeg heeft de rechten daarop en per land mag slechts één supermarkt die appel onder het eigen huismerk verkopen.'

Met-welk warenhuis Univeg exclusief in zee gaat, wil Hostens niet zeggen: 'Dat is een kwestie van communicatie en marketing van de betrokken keten. Maar er is geen haast bij. De eerste boompjes worden pas rond deze tijd aangeplant. Ten vroegste in

2011 zullen de eerste appels geoogst worden, in 2012 rekenen we op een klein volume en vanaf 2013 draaien we op volle toeren.'

Hele jaar aanvoer

'We', dat zijn een aantal appelproducenten die geselecteerd en begeleid worden door de Veiling Haspengouw. 'Wij zijn partner van Univeg en enkele van onze telers zijn bereid om mee te werken', bevestigt directeur Renaat Kuipers van Veiling Haspengouw. 'Toch zal de appel niet alleen bij ons geteeld worden,' zegt Eddy Leclère, voorzitter

DE EERSTE BOOMPJES WORDEN ROND DEZE TIJD AANGEPLANT. IN 2011 WORDEN DE EERSTE APPELS GEOOGST, IN 2013 DRAAIEN WE OP VOLLE TOEREN

Peter Hostens,
Univeg



van *Fruitteeltnieuws* dat gisteravond het initiatief voorstelde aan vakorganisaties uit de fruitsector. 'Deze appelvariëteit zal ook in het zuidelijke halfmond geteeld worden. Dat garandeert de supermarkt meteen voldoende aanvoer het jaar rond.'

Contractteelt

Univeg vergoedt de productiekosten van de telers, die ook op een bonus kunnen rekenen, afhankelijk van de verkoopprijzen. Maar niet elke veiling is overtuigd. Zo klinkt de Belgische Fruitveiling van Sint-Truiden (BFV) behoorlijk sceptisch: 'Dit is contractteelt. Landbouwers zijn daar vertrouwd mee, maar onze fruittelers zijn er niet klaar voor. De investeringen zijn hoog en er zijn risico's aan verbonden. We wachten af en onderzoeken de mogelijkheden', aldus directeur Filip Lowette van de BFV.